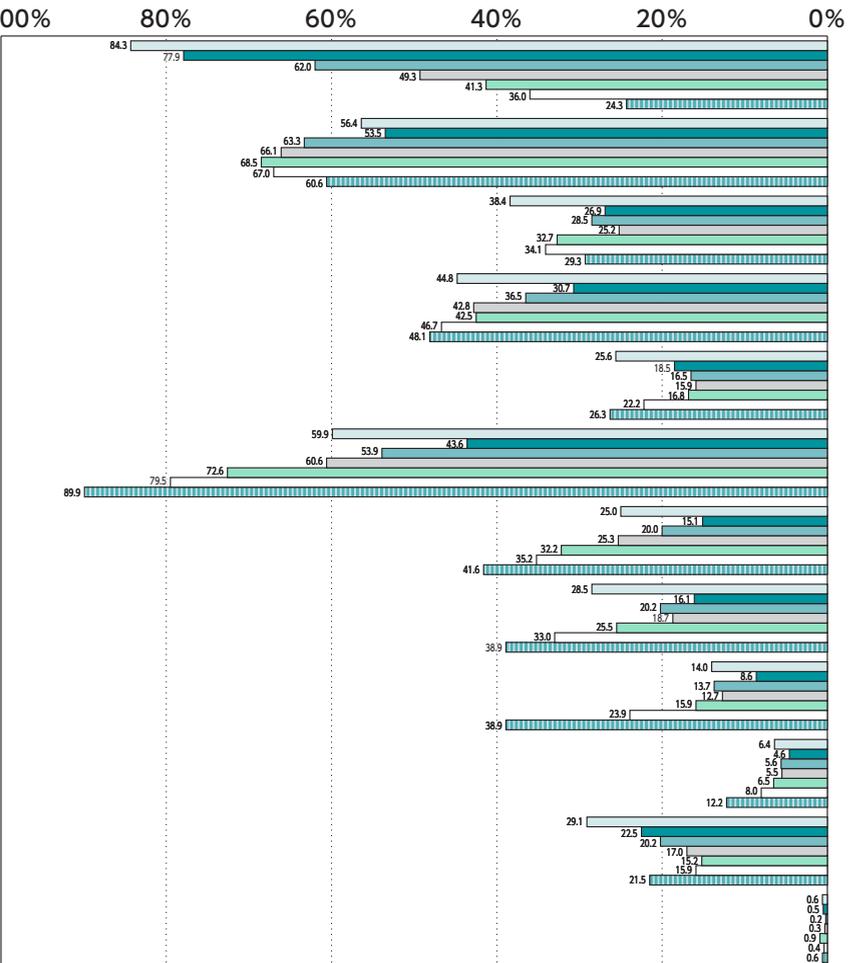
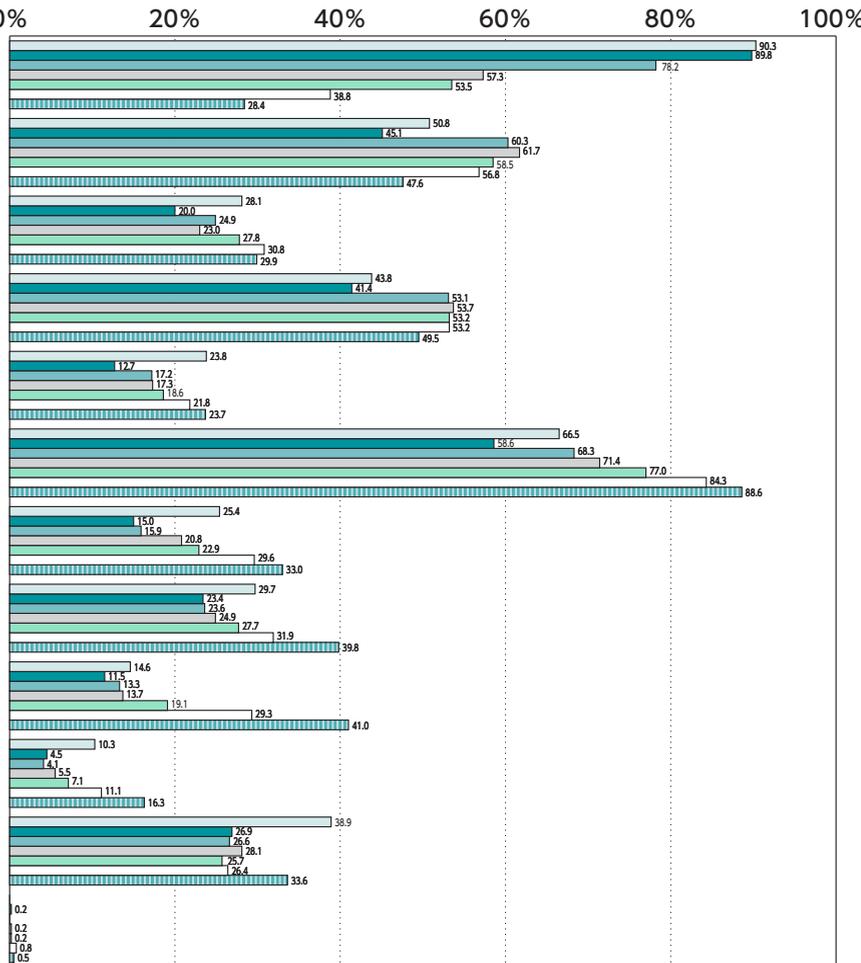


■ 男性10代(n=172) ■ 男性20代(n=417) ■ 男性30代(n=466)
 ■ 男性40代(n=584) ■ 男性50代(n=584) ■ 男性60代(n=522)
 ■ 男性70代(n=543)

■ 女性10代(n=185) ■ 女性20代(n=401) ■ 女性30代(n=458)
 ■ 女性40代(n=562) ■ 女性50代(n=564) ■ 女性60代(n=523)
 ■ 女性70代(n=578)



SNS (LINE、Twitter、Facebook、Instagramなど)
 インターネットでのホームページ閲覧 (SNS除く)
 (スマートフォンで使う)アプリ (SNS除く)
 エリアメール、緊急速報メール
 スマホ・タブレット・パソコンで見るテレビ配信
 テレビ
 ラジオ
 防災無線やサイレン
 市町村の広報車や消防車両
 区長・自治組織
 友人・知人・親戚
 その他



出典：2023年一般向けモバイル動向調査